

ÖSSZEGEZÉS AZ AJÁNLATOK ELBÍRÁLÁSÁRÓL

1. Az ajánlatkérő neve és címe:

DARFÜ Kht. (székhely: 6726 Szeged, Közép fasor 1-3.)

2. A közbeszerzés tárgya és mennyisége:

A Dél-alföldi Regionális Ivóvízminőség-javító Programhoz kapcsolódó kommunikációs stratégia elkészítése és az előkészítési szakasz kommunikációs szolgáltatásainak ellátása (Ivóvíz 4.1.).

Vállalkozási szerződés keretében kommunikációs stratégia kidolgozása a Dél-alföldi Regionális Ivóvízminőség-javító Program (érintett lakosság száma: 1,2 millió fő; érintett települések száma: 217 település) előkészítési és megvalósítási szakaszára, az előkészítési szakasz kommunikációs feladatainak teljesítése, a megvalósítási szakaszhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása céljából lefolytatandó közbeszerzés megrendelői követelményeinek kidolgozása, együttműködés az előkészítési folyamat résztvevőivel, az alábbiak szerint:

1. 1 db Kommunikációs stratégia készítése és aktualizálása a Dél-alföldi Régió Ivóvízminőség-javító Programjára (előkészítési + megvalósítási szakasz);
2. Részletes kommunikációs akciótervek kidolgozása a Dél-alföldi Regionális Ivóvízminőség-javító Program előkészítési szakaszára. Javaslatként az előkészítési szakasz részletes médiatervére (ATL + BTL eszközök integrált használata);
3. A Dél-alföldi Regionális Ivóvízminőség-javító Program előkészítési szakaszára kidolgozott akciótervekben foglalt tevékenységek megvalósítása és azok részletes dokumentálása:
 - Az elkészült kommunikációs stratégia és akcióterv alapján kommunikációs előkészítő - helyzetfeltáró tevékenység végrehajtása (médiafigyelés, kockázati audit),
 - Az elkészült kommunikációs stratégia és akcióterv alapján kommunikációs eszközök (10 000 db szórólap, 500+100 db tájékoztató kiadvány, 600 db plakát, 3 db sajtóközlemény, 6 db PR cikk, 6 db elektronikus hírlevél, 1 000 db Golyóstoll, 1 000 db papírtáska, 1 000 db naptár, 1 000 db határidőnapló, 500+500 db bögre, 250 db pen drive, 1000 db egérpár, 1 db pop up mobil háttérkép, 1 db információs pult, 2 db roll up, 300 db esernyő, 1 db audiovizuális anyag) elkészítése és terjesztése, illetve átadása,
 - Az elkészült kommunikációs stratégia és akcióterv alapján rendezvények (projekterületenként legalább 2 db, összesen legalább 20 db lakossági fórum, projekterületenként legalább 1 db, összesen legalább 10 db szakmai fórum, 3 db sajtótájékoztató) előkészítése, megszervezése és lebonyolítása.
4. 1 db Arculati kézikönyv készítése a Program számára;
5. 1 db, a Programot bemutató tájékoztató honlap struktúrájának megtervezése, tartalom összeállítása, grafikai tervezése, a teljes honlap elkészítése (FLASH alapú

- nyitóképernyővel), programozása, majd karbantartása, tartalmi frissítése és működtetése a szerződéses időszak alatt;
6. A kidolgozott kommunikációs stratégiával összhangban a Program megvalósítási szakaszához kapcsolódó kommunikációs szolgáltatások szerződésbeadását célzó közbeszerzési dokumentáció megrendelői követelményeinek kidolgozása (1 db);
 7. Monitoring tevékenység keretében 2 db közvélemény-kutatás lebonyolítása a szerződés teljesítése során 2 alkalommal (a PR tevékenység kezdetén és végén, telefonos; min. 1 000 fős);
 8. Stratégiai kommunikációs tanácsadás keretében folyamatos rendelkezésre állás a szerződéses időszak alatt (2 fő).

3. A választott eljárás fajtája: Kbt. Második rész, IV. fejezet szerinti nyílt eljárás

4. a) Eredményes volt-e az eljárás: Igen

b)* Eredménytelen eljárás esetén az eredménytelenség indoka: ---

c)* Az eredménytelen eljárást követően indul-e új eljárás: ---

d)* Az ellenszolgáltatás összege: 33.000.000,- HUF

5. A benyújtott ajánlatok száma: Egy

6. a) Az érvényes ajánlatot tevők neve, címe és ajánlatuknak a bírálati szempont – az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak részszempontjai – szerinti tartalmi eleme, illetőleg elemei:

Insomnia Reklámügynökség Kft. (székhely: 1055 Budapest, Kossuth Lajos tér 18.)

Nettó ajánlati ár: 33.000.000,- HUF

Megajánlott kommunikációs felület a helyi sajtóban: 10.000 cm²

b) Az a) pont szerinti ajánlatok értékelése a következő táblázatba foglalva:**

Az elbírálás részszempontjai	A részszempontok súlyszámai	Az ajánlattevő neve:	
		Insomnia Reklámügynökség Kft.	
		Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszám szorzata
1. Nettó ajánlati ár (HUF)	60	10,00	600,00
2. Megajánlott kommunikációs felület a helyi sajtóban (cm ²)	20	10,00	200,00
3.1 A kommunikációs stratégia kidolgozottsága	4	10,00	40,00
3.2 Válságkezelési stratégia kidolgozottsága	4	10,00	40,00
3.3 A kutatási és elemzési koncepció kidolgozottsága	4	10,00	40,00
3.4 A médiastratégia kidolgozottsága	4	10,00	40,00
3.5 Kommunikációs eszközmegajánlás kidolgozottsága	4	10,00	40,00

A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok összegei ajánlattevőnként:	1000,00
--	---------

c) Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak a módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszerpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:**

Ajánlatkérő az ajánlatokat "az összességében legelőnyösebb ajánlat elve" szerint bírálja el. Az adható pontszám a részszerpontok esetén 1-10 pont, ahol az 1 pont a legrosszabb, a 10 pont a legjobb érték.

Az értékelés a Közbeszerzések Tanácsa 2/2004. (K.É.) ajánlása szerint értékarányosítással (1. és 2. részszerpontok), illetve sorbarendezés és lineáris arányosítás kombinációjával (3. részszerpont alszerpontjai) történt.

Ajánlatkérő az adott részszerpont esetében az adott ajánlat fenti módszerrel megállapított pontszámát (2 tizedesjegyre kerekítve) a részszerpont súlyszámával megszorozva állapította meg az adott ajánlat összpontszámát.

7. Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka: ---

8. a) Eredményes eljárás esetén a nyertes ajánlattevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

Insomnia Reklámügynökség Kft. (székhely: 1055 Budapest, Kossuth Lajos tér 18.)

Nettó ajánlati ár: 33.000.000,- HUF

Megajánlott kommunikációs felület a helyi sajtóban: 10.000 cm²

Ajánlata érvényes, maradéktalanul megfelel az ajánlati felhívásban és dokumentációban foglalt feltételeknek, valamint a Kbt. vonatkozó előírásainak, valamint ajánlattevő adta a legkedvezőbb (összességében legelőnyösebb) ajánlatot, tekintettel arra, hogy az ajánlatok elbírálása során – a részszerpontonként megállapított pont- és súlyszámok alapján – a legtöbb értékelési pontszámot kapta.

b)* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai: ---

9.* A szerződés teljesítéséhez a közbeszerzés értékének tíz százalékát meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozók neve és címe: ---

10.* A közbeszerzésnek az a része (aránya, értéke), amelyre a nyertes, illetőleg az öt követő ajánlattevő harmadik személlyel szerződést köthet:

Vízgazdálkodási szakértői tevékenység, humán-egészségügyi szakértői tevékenység, közvélemény kutatás technikai lebonyolítása, nyomdai kivitelezés.

11.* Tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: ---

12.* Egyéb információk: ---

13. Hivatkozás az előzetes összesített tájékoztatóra, illetőleg az időszakos előzetes tájékoztatóra és közzétételének napja: ---

14. Hivatkozás az eljárást megindító, illetőleg meghirdető hirdetményre és közzétételének napja:

2008/S 107-143588; 2008/06/04

KÉ 8384/2008; 2008/06/09 (tájékoztató jelleggel)

15. Az eredményhirdetés időpontja: 2008. augusztus 1. napja 10.00 óra

16. Az összegezés elkészítésének időpontja: 2008. augusztus 1.

A *-gal megjelölt pontokat csak akkor kell kitölteni, ha az abban foglalt eset fennáll.

A **-gal megjelölt pontokat csak akkor kell kitölteni, ha az ajánlatkérő az összességében legelőnyösebb ajánlatot választja ki.