

Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

1. Az ajánlatkérő neve és címe:

A Dél-alföldi Ivóvízminőség-javító Konzorcium nevében a DARFT Regionális Fejlesztési Ügynökség Kht. (székhely: 6720 Szeged, Oroszlán u. 2.) - 2008. február 1-étől DARFÜ Kht. (székhely: 6726 Szeged, Közép fasor 1-3.)

2. A közbeszerzés tárgya és mennyisége:

„A Dél-alföldi Regionális Ivóvízminőség-javító Programhoz kapcsolódó kommunikációs stratégia elkészítése és az előkészítési szakasz kommunikációs szolgáltatásainak ellátása. (Ivóvíz 4)”

Vállalkozási szerződés keretében kommunikációs stratégia kidolgozása a Dél-alföldi Regionális Ivóvízminőség-javító Program (érintett lakosság száma: 1,2 millió fő; érintett települések száma: 217 település) előkészítési és megvalósítási szakaszára, az előkészítési szakasz kommunikációs feladatainak teljesítése, a megvalósítási szakaszhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása céljából lefolytatandó közbeszerzés megrendelői követelményeinek kidolgozása, együttműködés az előkészítési folyamat résztvevőivel, az alábbiak szerint:

1. 1 db kommunikációs stratégia készítése és aktualizálása a Dél-alföldi Régió Ivóvízminőség-javító Programjára (előkészítési + megvalósítási szakasz);
2. Részletes kommunikációs akciótervek kidolgozása (legfeljebb 10 projektre) a Dél-alföldi Ivóvízminőség-javító Program előkészítési szakaszára minden érintett célcsoportra vonatkozóan, különös tekintettel a lakosság tájékoztatására. Javaslatként az előkészítési szakasz részletes médiatervére (ATL + BTL eszközök integrált használata);
3. 1 db arculati kézikönyv készítése a Program számára a dokumentációban részletezett arculathordozókra.;
4. Dél-alföldi Ivóvízminőség-javító Program előkészítési szakaszára kidolgozott akciótervek megvalósítása és annak részletes dokumentálása:
 - Az elkészült arculati kézikönyv szerinti arculathordozók megtervezése, elkészítése és leszállítása a dokumentációban meghatározottak szerint;
 - Az elkészült kommunikációs stratégia és akciótervek alapján a dokumentációban meghatározott számú megjelenés (pl.: lakossági, ill. szakmai fórum [projektterületenként legalább 2 db, összesen legalább 20 db], hírlevél, plakát) előkészítése, megszervezése, lebonyolítása, illetve a kapcsolódó kommunikációs eszközök elkészítése (prezentációs tárgyak), megfelelő kommunikációs előkészítő tevékenység végrehajtása (véleményvezér interjúk, kvalitatív, vagy kvantitatív közvélemény-kutatás, sajtófigyelés, kockázati audit, stb.) a szerződéses időszak alatt (20 hónap);
 - 1 db tájékoztató honlap struktúrájának megtervezése, tartalom összeállítása, grafikai tervezése, a teljes honlap elkészítése (FLASH alapú nyitóképernyővel), programozása, majd karbantartása és tartalmi frissítése a Programról a szerződéses időszak alatt, valamint működtetése (20 hónap);
5. A kidolgozott kommunikációs stratégiával összhangban a Program megvalósítási szakaszához kapcsolódó kommunikációs szolgáltatások szerződésbeadását célzó közbeszerzési dokumentáció megrendelői követelményeinek kidolgozása (1 db).

6. Stratégiai kommunikációs tanácsadás keretében folyamatos rendelkezésre állás a szerződéses időszak alatt (3 fő).

3. A választott eljárás fajtája: Kbt. Harmadik rész, VI. fejezet szerinti nyílt eljárás

4. a) Eredményes volt-e az eljárás: Nem

b)* Eredménytelen eljárás esetén az eredménytelenség indoka: A Kbt. 92. § b) pontja, azaz kizárólag érvénytelen ajánlatokat nyújtottak be.

c)* Az eredménytelen eljárást követően indul-e új eljárás: Igen

d)* Az ellenszolgáltatás összege: ---

5. A benyújtott ajánlatok száma: Egy

6. a) Az érvényes ajánlatot tevők neve, címe és ajánlatuknak a bírálati szempont – az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak részszerzőpontjai – szerinti tartalmi eleme, illetőleg elemei: ---

b)** Az a) pont szerinti ajánlatok értékelése a következő táblázatba foglalva: ---

c)** Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak a módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszerzőpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:

Ajánlatkérő az ajánlatokat "az összességében legelőnyösebb ajánlat elve" szerint bírálja el. Az adható pontszám a részszerzőpontok esetén 1-10 pont, ahol az 1 pont a legrosszabb, a 10 pont a legjobb érték.

Az értékelés a Közbeszerzések Tanácsa 2/2004. sz. ajánlása III. A fejezet 1.b. pontja szerint értékarányosítással történik (ajánlatkérő számára a legkedvezőbb ajánlat 10 pontot kap, a többi ajánlat pontszáma a legkedvezőbb ajánlathoz viszonyítva arányosítással kerül kiszámításra [nem volt érvényes ajánlat]).

Ajánlatkérő az adott részszerzőpont esetében az adott ajánlat fenti módszerrel megállapított pontszámát (2 tizedesjegyre kerekítve) a részszerzőpont súlyszámával megszorozva állapította (volna) meg az adott ajánlat összpontszámát.

7. Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:

1. Insomnia Reklámügynökség Kft. (székhely: 1055 Budapest, Kossuth Lajos tér 18.) ajánlata érvénytelen a Kbt. 88. § (1) bekezdés f) pontja alapján, miszerint egyéb módon nem felel meg az ajánlati felhívásban és a dokumentációban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek:

- A becsatolt munkaterv (szakmai ajánlat) nem felel meg a szakmai ajánlattal kapcsolatban az Ajánlati Dokumentáció IV.1 pontjában meghatározott elvárásoknak, így különösen nem állapítható meg a mérföldkövek pontos megjelölése, a teljesítések mérföldkövekhez való pontos hozzárendelése, az átadandó dokumentumok tartalma, továbbá nem felel meg a Gantt diagram sem az elvárt kritériumoknak, így a szakmai ajánlat nem alkalmas a várható teljesítések nyomon követésére. (v.ö. Ajánlati Dokumentáció 51-60. oldalak)

Hiánypótlás a Kbt. 83. § (6)–(7) bekezdésére tekintettel e körben nem rendelhető el.

8. a) Eredményes eljárás esetén a nyertes ajánlattevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai: ---

b)* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai: ---

9.* A szerződés teljesítéséhez a közbeszerzés értékének tíz százalékát meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozók neve és címe:

10.* A közbeszerzésnek az a része (aránya, értéke), amelyre a nyertes, illetőleg az őt követő ajánlattevő harmadik személlyel szerződést köthet:

11.* Tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: ---

12.* Egyéb információk: ---

13. Hivatkozás az előzetes összesített tájékoztatóra, illetőleg az időszakos előzetes tájékoztatóra és közzétételének napja: ---

14. Hivatkozás az eljárást megindító, illetőleg meghirdető hirdetményre és közzétételének napja: KÉ: 19679/2007; 2007. december 19.

15. Az eredményhirdetés időpontja: 2008. március 7. napja 11.00 óra

16. Az összegezés elkészítésének időpontja: 2008. február 21.

A *-gal megjelölt pontokat csak akkor kell kitölteni, ha az abban foglalt eset fennáll.

A **-gal megjelölt pontokat csak akkor kell kitölteni, ha az ajánlatkérő az összességében legelőnyösebb ajánlatot választja ki.

